

Activiteiten MEDIA Desk 2009

Achter de schermen van VAF, MEDIA Desk en BAM (januari – halve dag)

In januari stelden het VAF, de Vlaamse MEDIA Desk en het Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunsten hun werking voor aan de laatstejaars studenten (bachelor/master) van de Vlaamse filmscholen (KASK, Narafi, RITS, Sint-Lukas, KHLim). De studenten kregen ook een rondleiding in het Huis van de Vlaamse Film. Er waren 59 deelnemers.

Infosessie TV productie (maart – halve dag)

Deze sessie werd geleid door Matteo Solaro, verantwoordelijk voor 'Steun aan televisieproductie' binnen het uitvoerend agentschap van MEDIA. De 27 deelnemers kregen ook de mogelijkheid een one-on-one gesprek met hem te voeren.

Infosessie Steunmogelijkheden (mei – halve dag)

In deze infosessie brachten we twee steunmogelijkheden in Vlaanderen onder de aandacht die minder gekend of begrepen zijn. Walter Moens van ING kwam praten over tax shelter [dat ondertussen niet meer actief is binnen ING], Eleni Chandrinou kwam de richtlijn i2i binnen het MEDIA Programma toelichten, een subsidie voor verzekeringen en waarborgen. 37 Mensen schreven zich in.

Europese Documentaire Platformen / Lancering Flanders Doc (mei – 2 dagen)

Deze activiteit had als ondertitel 'Het documentairelandschap verenigd: casussen en netwerkplatformen uit verschillende regio's'. Samen met BAM en met medewerking van Scam en Docville hielden we een tweedaagse, waarin op dag één verschillende Europese documentaire platformen zich kwamen voorstellen; op dag twee vond een rondetafelgesprek plaats over de mogelijkheden en uitdagingen van Flanders Doc, het nieuwe Vlaamse docuplatform. Er waren 45 deelnemers op de eerste dag.

Business Card Meeting (mei – halve dag)

Voor de vijfde keer organiseerden we met de Nederlandse MEDIA Desk de Business Card Meeting op het Filmfestival van Cannes. Deze receptie op het strand van de Zuid-Franse stad is bedoeld als netwerkmoment voor producenten. In 2009 werden, naast professionelen van Vlaanderen en Nederland uitgenodigd, producenten van Oostenrijk, Duitsland, Luxemburg, Italië, Kroatië, Bulgarije en Lithouwen uitgenodigd.

Digital Content Distribution (juni – 1 dag)

Het Erich Pommer Instituut deed in juni een miniversie van hun workshop Digital Content Distribution te Brussel. Onderwerpen waren een overzicht van welke distributieplatformen er op de markt zijn, en het gebruik, de mogelijkheden en de rechten ervan. Dit werd aangevuld met twee praktijkvoorbeelden (onlinefilm.org en constant vzw). Dit seminarie gebeurde in samenwerking met het Erich Pommer Instituut en mediarte.be. Er waren 21 deelnemers.

The Script Factory – TV Drama Development (juni – 2 dagen)

Dit vervolg op de workshop van The Script Factory uit 2008 onderzocht verder de sleutelementen in de ontwikkeling van tv-series, toegepast op de Vlaamse markt. Mentor van dienst was de Britse

script doctor Rob Ritchie. De eerste dag stond in het teken van plenaire sessies en oefeningen, op de tweede dag was het mogelijk Rob Ritchie te consulteren in individuele sessies. Er was plaats voor twaalf; negen mensen schreven zich in.

Masterclass Elliot Grove: Lo-to-no Budget Filmmaking (juni – 2 dagen)

Tijdens het Brussels Film Festival organiseerden we in samenwerking met VAF en Raindance de Masterclass van Elliot Grove, die gedurende twee dagen de tips and tricks van lowbudget filmmaken uitlegde, zowel qua productie als distributie en marketing. Er was zeer veel interesse voor deze workshop, waardoor het maximum van 100 deelnemers snel bereikt was.

Infosessie Ontwikkelingssteun (oktober – halve dag)

Naar aanleiding van de nieuwe oproep voor ontwikkelingssteun, organiseerden we met de Waalse MEDIA Desk een infosessie in de gebouwen van de Europese Commissie, met presentaties van Soon-Mi Peten (Europese Commissie) en Catherine Colomb-Nancy (EACEA) en de mogelijkheid van een one-on-one gesprek. Er waren ongeveer 35 Vlamingen aanwezig.

Dag van het Vlaamse Filmberoep (oktober – 1 dag)

Het Instituut voor Beeldende, Audiovisuele en Mediakunsten (BAM) was de hoofdorganisator van deze sectorsamenkomst op het Filmfestival van Gent, waar het VAF aan meewerkte. Onderwerpen waren de impact van online platformen, digitale cinema, mediaconvergenties en nieuwe gebruikerspatronen op de Vlaamse filmprofessional. Er waren meer dan 200 deelnemers.

Cut the crap!: Masterclass montage door Nico Leunen (oktober – halve dag)

In oktober organiseerden we met VAF tijdens het Filmfestival van Gent een Masterclass met filmmonteur Nico Leunen. Dit trok een grote en brede groep aan: er waren 250 inschrijvingen.

Low budget, High value: workshop digitaal filmmaken door Richard Jobson (december – 1 dag)

Tijdens het Internationaal Kortfilmfestival van Leuven organiseerden we met VAF en ondersteund door The Script Factory een deels theoretische, deels praktische infosessie over de mogelijkheden van digitaal filmmaken. Master van dienst was de Britse regisseur Richard Jobson. Er werd een maximum van 40 deelnemers toegelaten.