



1. Ken je het MEDIA Programma van de Europese Commissie?







		Response Percent	Response Count
Ja		79,8%	103
Nee		20,2%	26
		answered question	129
		skipped question	15

2. Hoe goed ken je deze steunmaatregelen van MEDIA?

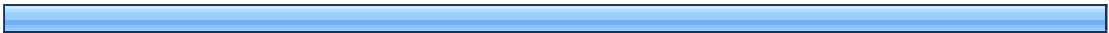
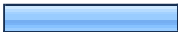
	nooit van gehoord	ken ik een beetje	ken ik redelijk	ken ik zeer goed	Response Count
Steun aan ontwikkeling	17,1% (24)	47,1% (66)	24,3% (34)	13,6% (19)	140
Steun aan TV productie	23,7% (32)	44,4% (60)	25,2% (34)	7,4% (10)	135
Steun aan interactief werk	45,5% (60)	36,4% (48)	13,6% (18)	4,5% (6)	132
i2i (toegang tot financiering)	52,8% (67)	31,5% (40)	10,2% (13)	5,5% (7)	127
Distributie - selectieve schema	48,1% (65)	35,6% (48)	14,1% (19)	4,4% (6)	135
Distributie - automatische schema	54,1% (73)	31,9% (43)	10,4% (14)	4,4% (6)	135
Promotie - toegang tot markten	29,1% (39)	52,2% (70)	14,2% (19)	4,5% (6)	134
Promotie - wereldwijde promotie	31,6% (42)	51,9% (69)	12,0% (16)	4,5% (6)	133
Opleidingen - continuous training	28,9% (39)	31,9% (43)	26,7% (36)	13,3% (18)	135
Opleidingen - initial training	27,3% (36)	32,6% (43)	25,0% (33)	15,2% (20)	132
Festivals	19,8% (26)	45,0% (59)	24,4% (32)	10,7% (14)	131
Nieuwe Technologieën - pilotprojecten	41,4% (55)	39,1% (52)	15,8% (21)	5,3% (7)	133
Nieuwe Technologieën - VoD/DCD	53,4% (71)	30,8% (41)	12,8% (17)	4,5% (6)	133
Netwerk van Cinema's	43,6% (58)	36,1% (48)	15,0% (20)	6,0% (8)	133
MEDIA Mundus	71,3% (97)	19,1% (26)	7,4% (10)	2,2% (3)	136

	answered question	142
	skipped question	2

3. Via welke kanalen ken je deze steunmaatregelen?

		Response Percent	Response Count
Website van de Europese Commissie		22,8%	28
Website van MEDIA Desk		55,3%	68
DESK Krant (nieuwsbrief van MEDIA Desk)		51,2%	63
Gesprek met MEDIA Desk		27,6%	34
Activiteiten van MEDIA Desk		26,0%	32
Vlaams Audiovisueel Fonds		55,3%	68
		Andere:	11
		answered question	123
		skipped question	21

4. Ken je MEDIA Desk België - Vlaamse Gemeenschap?

		Response Percent	Response Count
Ja		86,6%	84
Nee		13,4%	13
		answered question	97
		skipped question	47


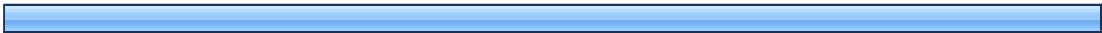
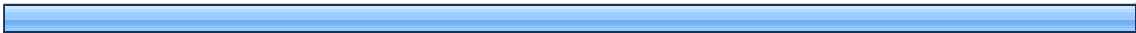




5. Wat is je mening over de werking van MEDIA Desk?

	ken ik niet	zeer slecht	slecht	matig	goed	zeer goed	Response Count
Activiteiten	27,7% (26)	2,1% (2)	2,1% (2)	12,8% (12)	38,3% (36)	17,0% (16)	94
Website	28,6% (26)	2,2% (2)	4,4% (4)	15,4% (14)	38,5% (35)	13,2% (12)	91
DESK Krant (nieuwsbrief)	28,4% (27)	1,1% (1)	1,1% (1)	11,6% (11)	41,1% (39)	16,8% (16)	95
Telefonisch contact	48,9% (45)	0,0% (0)	0,0% (0)	9,8% (9)	27,2% (25)	14,1% (13)	92
Persoonlijk contact	40,9% (38)	1,1% (1)	0,0% (0)	8,6% (8)	24,7% (23)	25,8% (24)	93
Dossierbegeleiding	62,5% (55)	1,1% (1)	3,4% (3)	5,7% (5)	20,5% (18)	8,0% (7)	88
						Verdere feedback:	9
						answered question	97
						skipped question	47

6. Wat is je oordeel over deze aspecten van de communicatie van MEDIA Desk?

		Response Percent	Response Count
Website		97,4%	37
DESK Krant (nieuwsbrief)		100,0%	38
Hotnews		84,2%	32
Facebook		86,8%	33
Twitter		84,2%	32
		answered question	38
		skipped question	106



7. Wat is je oordeel over deze aspecten van de activiteiten van MEDIA Desk?

		Response Percent	Response Count
Onderwerpen		94,4%	34
Sprekers		86,1%	31
Mogelijkheid tot netwerken		88,9%	32
Communicatie		83,3%	30
Praktische organisatie		83,3%	30
Kostprijs		86,1%	31
Locatie		77,8%	28
		answered question	36
		skipped question	108



8. Aan welke activiteiten of opleidingen is er in de Vlaamse audiovisuele industrie nood?

	Response Count
	41
answered question	41
skipped question	103



9. Heb je interesse in Europese of internationale coproducties?

		Response Percent	Response Count
Ja		77,9%	67
Nee		22,1%	19
	Indien ja, met welke landen?		49
	answered question		86
	skipped question		58


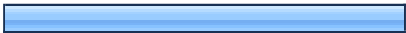
10. Heb je interesse om deel te nemen aan Europese opleidingen?

		Response Percent	Response Count
Ja		73,3%	63
Nee		26,7%	23
	Indien ja, met welk onderwerp?		51
		answered question	86
		skipped question	58



11. Heb je in de voorbije twee jaar een Europese opleiding gevolgd?

		Response Percent	Response Count
Ja		21,3%	19
Nee		78,7%	70
	Indien ja, welke?		20
		answered question	89
		skipped question	55



12. Heb je interesse om deel te nemen aan Europese markten, waarin projecten in ontwikkeling worden voorgesteld aan potentiële financiers?

		Response Percent	Response Count
Ja		69,8%	60
Nee		31,4%	27
	Indien ja, met welk soort projecten?		37
		answered question	86
		skipped question	58

13. Heb je in de voorbije twee jaar deelgenomen aan een Europese markt?

		Response Percent	Response Count
Ja		28,4%	25
Nee		71,6%	63
	Indien ja, welke?		24
		answered question	88
		skipped question	56

14. Ben je professioneel betrokken bij het gebruik van nieuwe, digitale media (online communicatie, webdesign, games, digitale kunsten,...)?

		Response Percent	Response Count
Ja		61,1%	55
Nee		38,9%	35
	Indien ja, op welke manier?		48
		answered question	90
		skipped question	54

15. Op het gebied van innovatie, nieuwe media, digitalisering, gaming, wat is er volgens jou nog nodig qua opleidingen of activiteiten?

	Response Count
	40
	answered question
	40
	skipped question
	104

16. Verdere feedback, opmerkingen, suggesties over MEDIA, MEDIA Desk of de Vlaamse of Europese audiovisuele sector kan je hier kwijt.

	Response Count
	15
answered question	15
skipped question	129

17. OPTIONEEL: uw naam, organisatie, functie

	Response Count
	37
answered question	37
skipped question	107