



## DESK KRANT april 09

(wensst u deze nieuwsbrief niet meer te ontvangen, gelieve dan een mail te sturen naar [bert@mediadesk-vlaanderen.eu](mailto:bert@mediadesk-vlaanderen.eu))

### 1. Activiteiten MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap

#### Cannes Business Card Meeting

Op **zondag 17 mei** 2009 organiseren MEDIA Desk Nederland en MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap de Cannes Business Card Meeting.

Op deze jaarlijkse cocktail tijdens het Film Festival in Cannes komen **producenten** uit verschillende lidstaten bijeen om contacten op te doen, projecten te bespreken en uiteraard het glas te heffen. Binnenkort volgt meer informatie op de website van de MEDIA Desk en in de nieuwsbrief.

#### Gratis deelnemen aan Eurodoc!

Drie Vlamingen kunnen dit jaar uitzonderlijk gratis deelnemen aan een Eurodoc-workshop in Rotterdam, van 29 mei tot 5 juni.

#### **Eurodoc:**

Eurodoc is een trainingsprogramma voor Europese producenten van kwalitatieve creatieve documentaires. Sinds het initiatief tien jaar geleden het licht zag, zijn de objectieven dezelfde gebleven: de transnationale circulatie van documentaires bevorderen, en de stimulatie van internationale ontwikkeling van kleine en middelgrote producenten en productiehuisen.

Eén EURODOC-cyclus bestaat uit drie workshops van telkens een week. Van 29 mei tot en met 5 juni vindt de tweede workshop van dit jaar plaats. Vlakbij huis, in Rotterdam. De focus ligt op budgettering, financiering en packaging.

Voor het volledige programma (= de drie opeenvolgende workshops) werden 30 professionelen geselecteerd, waaronder 25 producers en 5 commissioning editors, uit 18 verschillende landen. Uitzonderlijk kunnen drie Vlaamse producenten deelnemen aan de tweede module in Rotterdam. Zij zullen volledige toegang hebben tot de workshop, samen met de andere Europese deelnemers. Ze mogen een project in ontwikkeling voorleggen, dat ook besproken zal worden tijdens de specifieke groepsessie.

**Praktisch:**

Om kans te maken, vul je [hier](#) het application form in, voeg je de bijlagen toe en stuur je het dossier rechtstreeks naar Eurodoc. Deadline is 24 april.

Het inschrijvingsgeld wordt gecoverd door MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap. De workshop is dus gratis voor de deelnemer.

Bij het VAF kun je een beurs aanvragen van € 650, om een substantieel deel van de reis- en verblijfskosten te dekken. Download hiervoor de nodige formulieren via <http://www.vaf.be/vorming-onderzoek/studie-en-werkbeurzen/>

Voor meer info en vragen, contacteer Siebe Dumon (sdumon@vaf.be) of Bert Lesaffer (bert@mediadesk-vlaanderen.eu).

## 2. Opleidingen

### The Art of Negotiating Agreements for Film and Television

*Wat?* Workshop rond een van de belangrijkste vaardigheden in filmproductie: onderhandelen

*Waar?* Mallorca (Spanje)

*Wanneer?* 29 april tot 3 mei

**Nog enkele plaatsen beschikbaar!**

[www.epi-mediainstitut.de/ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK\\_153\\_en.html#active](http://www.epi-mediainstitut.de/ESSENTIAL-LEGAL-FRAMEWORK_153_en.html#active)

### Cartoon Digital: Animation in the Digital and Entertainment Age

*Wat?* Een trainingsseminarie voor professionelen in de animatiesector.

*Waar?* Murcia (Spanje)

*Wanneer?* 21 tot 23 april 2009

**Deadline inschrijving: 14 april**

[www.cartoon-media.be/MASTERS/dig\\_index.php](http://www.cartoon-media.be/MASTERS/dig_index.php)

### Anger Workshops

*Wat?* Workshop voor jonge filmmakers die al een of twee kortfilms gemaakt hebben en een eerste langspeelfilm voorbereiden.

*Waar?* Anger (Frankrijk)

*Wanneer?* 21 tot 29 augustus 2009

**Deadline inschrijving: 22 april**

[www.premiersplans.org](http://www.premiersplans.org)

## INPUT 2009

*Wat?* De grootste internationale ontmoeting van publieke televisiezenders.

*Waar?* Warschau (Polen)

*Wanneer?* 10-15 mei

[www.input-2009.org/en/](http://www.input-2009.org/en/)

## l'Atelier/Masterclass

*Wat?* Een eenjarig postgraduaat trainingsprogramma voor jonge professionelen met een focus op internationale productie, coproductie en distributie.

*Waar?* Verschillende locaties in West-Europa

*Wanneer?* Van 1 oktober 2009 tot 31 augustus 2010.

**Deadline inschrijving: 29 mei**

[www.lafemis.fr/](http://www.lafemis.fr/)

→ klik [hier](#) voor meer informatie en voor toekomstige berichten over opleidingen.

## 3. Oproepen binnen het MEDIA programma

Call for proposals EACEA/03/2009: distributie volgens het automatische schema (NIEUW)

Vanuit het MEDIA-programma is een nieuwe oproep voor 'Automatische steun aan distributie' (EACEA/03/2009) gepubliceerd.

Er zijn geen grote wijzigingen in het schema.

Voor enkele opmerkingen en om de nodige formulieren te downloaden, klik [hier](#) en ga naar 'Automatische steun'.

Call for proposals EACEA/27/2007: distributie volgens automatische schema

NIEUW: het budget form voor herinvestering volgens module 3 staat online.

Deadline: 1 oktober 2009.

Let op: dit gaat enkel om herinvestering in coproductie of distributie!

Call for proposals EACEA/24/2008: single project / slate funding / slate funding second stage

Tweede deadline: 17 april 2009

Call for proposals EACEA/25/2008: interactive works

Tweede deadline: 17 april 2009

Call for proposals EACEA/18/2009: audiovisual festivals

Tweede deadline: 30 april 2009

Call for proposals: preparatory action 'MEDIA International'

Deadline: 2 juni 2009

Call for proposals EACEA/20/2008: tv broadcasting (tv-productie)

Derde deadline: 26 juni 2009

Call for proposals EACEA/22/2008: distributie volgens selectieve schema  
Tweede en derde deadline: 1 juli 2009

Call for proposals EACEA/28/2008: i2i audiovisual  
Tweede deadline: 7 juli 2009

→ klik [hier](#) voor meer informatie en voor toekomstige berichten over oproepen.

## 4. En verder...

### Resultaten 'Steun aan festivals'

De resultaten van de MEDIA-oproep 'Steun aan festivals' (EACEA 18/2008) zijn gepubliceerd. Klik [hier](#) om ze te downloaden.

Het Brussels Filmfestival van de Europese Film kreeg een subsidie van 35.000 euro.

### Nieuwe publicaties

- IRIS Special: Creativity Comes at a Price - The Role of Collecting Societies

Deze IRIS Special-publicatie richt zich op de rechten en lonen van de krachten in het creatieve proces. Het boek onderzoekt de mechanismen waarmee deze professionelen in de winst kunnen delen, door exploitatie van het werk.

Meer informatie op [http://www.obs.coe.int/oea\\_publications/iris\\_special/2009\\_01.html](http://www.obs.coe.int/oea_publications/iris_special/2009_01.html)

- IRIS: Trends in European Television

In het tweede deel van zijn Jaarboek, heeft het European Audiovisual Observatory een artikel gepubliceerd over de verhouding van Amerikaanse fictie op Europese televisie. Daarin valt te lezen dat Amerikaanse producten nog steeds de meerderheid vormen, maar terrein verliezen in het voordeel van nationaal geproduceerde fictie in Europa.

Voor het volledige artikel, klik hier. <http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/a08vol2.html>

### European Film Awards 2009 in Ruhr gebied

Het weekend van de Europese Film Awards (11-12 december) vindt dit jaar plaats in de Europese cultuurhoofdstad 2010, het Ruhr-gebied. De ceremonie wordt gehouden op twee plekken: Duitslands grootste bioscoop, Lichtburg in Essen, en het legendarische Century Hall in Bochum.

De European Film Awards worden ondersteund door het MEDIA-programma.

Meer informatie op <http://www.europeanfilmacademy.org/>

### T(e)V-olution: "From today's content production to tomorrow's consumer experience"

Dit symposium licht de verschillende aspecten toe van de overgang van analoge naar digitale televisie. Wat is de impact op de consument, op de consumer electronics market, op televisiezenders?

De activiteit vindt plaats op 23 april in de Alfacam televisiestudios in Lint. Meer informatie op <http://www.fitce.be/node/165>

#### Two Riversides filmfestival zoekt films

Het film- en kunstenfestival Two Riversides vindt dit jaar voor de derde keer plaats, van 1 tot 9 augustus 2009 in Kazimierz Dolny (Polen). Daarvoor doen de programmatoren een oproep tot het insturen van films. Fictie, documentaire, animatie en experimentele film mogen ingestuurd worden voor de hoofdcategorieën of voor de Independent School and Amateur Short Films Competition.

Klik hier voor de [voorwaarden](#) en het [toegangsformulier](#).

Voor meer vragen, kan je mailen naar [program.film@dwabrzegi.pl](mailto:program.film@dwabrzegi.pl) (Programming Department) of [biuro@dwabrzegi.pl](mailto:biuro@dwabrzegi.pl) (Festival Office). Deadline is 15 juni.

#### Grand prix européen des premiers films

Voor de vijfde keer wordt voor deze wedstrijd een bedrag van 30.000 euro verdeeld over drie deelnemende *projecten*. Het Zwitserse La Fondation Vevey zet dit op ter stimulatie van debuutfilms. Doelgroep zijn filmstudenten die afgestudeerd zijn in 2006, 2007 of 2008. Het maakt niet uit in welk genre de film is of wat de drager is – enkel projecten in opdracht worden geweigerd. De films van de laureaten openen het volgende festival Images', in september 2010.

Inschrijven kan via [www.images.ch](http://www.images.ch). Deadline is 30 april 2009.

Voor meer vragen, gelieve Alain Bottarelli te contacteren ([alain.bottarelli@images.ch](mailto:alain.bottarelli@images.ch)).

#### MICT onderzoekt: enquête over gaming

MICT, de onderzoeksgroep Media en ICT van de Universiteit Gent, is bezig met een onderzoek over algemeen mediagebruik en gaming. Via een enquête van ongeveer 10 minuten wordt gepeild naar de motivatie van de gamer. Alle resultaten worden uiteraard in anonimiteit verwerkt. Klik hier voor de enquête: <http://s.checkmarket.com/?e=11161&h=3569FD6AEF996417C68E&l=nl>.

Voor meer informatie over de onderzoeksploeg, ga naar [www.mict.be](http://www.mict.be).

#### Erasmus voor jonge ondernemers

Vanuit de Europese Commissie is een oproep gekomen voor een Erasmus-project voor kmo's. Dit pilootproject heeft als doel nieuwe ondernemers in de EU te laten bijleren en netwerken door ze tot zes maanden te laten werken bij ervaren ondernemers. Het totale budget is 4,3 miljoen euro.

Deadline van applicatie is 29 mei 2009.

Op 28 april vindt in Brussel een infosessie over deze oproep plaats.

Ga naar [http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support\\_measures/erasmus/](http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/erasmus/) voor meer informatie.

#### Films Sales Support ondersteunt Persona Non Grata

Film Sales Support (FSS) is het programma van European Film Promotion (EFP) dat de promotionele campagnes van Europese films in de rest van de wereld ondersteunt.

Op het Festival Internacional de Cine en Guadalajara (19-27 maart) in Mexico werden 14 films gescreend die gesteund werden door het FSS, waaronder de Belgische documentaire *Persona non Grata* van Fabio Wuytack. Sales agent is Autlook Film Sales uit Oostenrijk. Meer info op <http://www.efp-online.com/en/filmsalesupport/>

#### Eurimages ondersteunt 15 Europese coproducties

De Raad van Bestuur van het Eurimages Fonds heeft beslist de coproducties van 15 langspeelfilms te ondersteunen, dit ter waarde van 4.680.000 euro. België is aanwezig als coproducent voor het Britse *The Republic of Trees*. Klik [hier](#) voor de volledige lijst.