



DESK KRANT februari 09

1. Activiteiten MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap

Infosessie 'Steun aan televisieproductie'

Op **vrijdag 6 maart** organiseert MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap een **infosessie** over de oproep '**Steun aan televisieproductie**' binnen het MEDIA-programma. De derde en laatste deadline voor het indienen van een dossier is 26 juni. De sessie wordt gegeven door **Matteo Solaro**, verantwoordelijk voor 'Steun aan televisieproductie' binnen het EACEA, het uitvoerend agentschap van MEDIA. Het is ook mogelijk een **one-on-one gesprek** met hem aan te vragen.

Programma:

10-11u: presentatie

11-12u: one-on-ones

Waar:

Huis van de Vlaamse Film

Bischoffsheimlaan 38

1000 Brussel

(metro Botanique)

Inschrijven:

Deelnemen is gratis, maar inschrijven is noodzakelijk via een reply naar Bert Lesaffer (bert@mediadesk-vlaanderen.eu). Indien u een individueel gesprek wenst, gelieve dit dan te vermelden en uw vragen bij te voegen.

Coaching MEDIA-dossier

Vanuit MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap en het Vlaams Audiovisueel Fonds is het initiatief ontstaan om het opstellen van een MEDIA-dossier te coachen.

De **doelgroep** zijn producenten die voor de **eerste keer** een MEDIA-dossier opstellen of nooit eerder MEDIA-steun ontvingen.

De **begeleiders** zijn professionelen uit de sector.

Concreet gaat het om **drie halve dagen** per persoon, per project, waarin intensief aan het MEDIA-dossier gewerkt wordt.

Deze sessies worden gesubsidieerd door het VAF en zijn dus **gratis**.

Voor meer informatie over het MEDIA programma en de werking van MEDIA Desk, zie www.mediadesk-vlaanderen.eu.

Voor verdere vragen, gelieve Bert Lesaffer via reply te contacteren. Voor een aanvraag tot begeleiding kan u zich wenden tot Nathalie Goethals: nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu.

2. Opleidingen

In bijlage vind je het bestand 'Opleidingsprogramma 2009', de Nederlandstalige versie van 'Where to be trained in Europe – 2009 edition', een lijst met alle opleidingen die het MEDIA-programma in 2009 aanbiedt. Wie een papieren versie wil, kan dit nog steeds aanvragen.

EAVE PLUS Film Finance Forum

Wat? Deze opleiding biedt een up-to-date beeld van de financiële ontwikkelingen en subsidiemogelijkheden in Europa.

Waar? Luxemburg

Wanneer? 3-5 april

Deadline inschrijving: 28 februari!!

Sources 2

Wat? Een trainingsprogramma voor scenario-ontwikkeling, met verdere coaching en een follow-up sessie.

Waar? FilmCamp/Norway

Wanneer? 11-19 juni

Deadline inschrijving: 1 maart

Entertainment Master Class

De Entertainment Master Class is de Format Academy van de entertainment televisie industrie. In dit trainingsprogramma zal een select aantal deelnemers de skills en business van formats en formatting leren van leiders in de industrie.

Het trainingsprogramma duurt 20 dagen en is verdeeld in 4 modules, elke vijf dagen lang en gehouden in verschillende landen:

Module 1: Sitcom, Sketch Comedy and Panel Comedy Show Formats (1 mei, Rose-d'Or-Festival in Luzern)

Module 2: Game Show Formats

Module 3: Entertainment, Variety and Event Show Formats

Module 4: Factual Entertainment and Reality Show Formats

Deadline inschrijving: 2 maart

EsoDoc

Esodoc is een workshop ter stimulering van de sociaal geëngageerde documentaire.

Er zijn drie sessies:

Sessie 1: 9-15 mei, Bressanone/Brixen (Italië)

Sessie 2: 11-17 juli, Berlin/Potsdam (Germany)

Sessie 3: 14-20 september, Izola (Slovenië)

Deadline inschrijving: 3 maart

Trans-Atlantic Partners

In het kader van MEDIA International, organiseren het Erich Pommer Instituut en Strategic Partners (Canada) een intensief trainingsprogramma voor, bestaande uit twee modules. Doelgroep zijn Canades en Europese film- en televisieproducenten.

Module 1: 13-18 juni in Berlijn (Duitsland)

Module 2: 15-21 september in Halifax (Canada)

Deadline inschrijving: 4 maart

Seriously on Series: The Art and Business of Making Documentary TV Series

Wat? De eerste Open Training Sessie van Discovery Campus Masterschool 2009.

Waar? München (Duitsland)

Wanneer? 7-8 maart

Screen Leaders EU

Screen Leaders is een opleiding voor de strategische ontwikkeling van bedrijven, bedoeld voor ervaren managers die in film of televisie werken.

De workshop bestaat uit vier onderdelen en vindt onder andere plaats in Ierland:

1) *Introduction Day:* 24 april

2) *First Module:* 11-14 juni

3) *Strategic Planning:* 13-14 juli

4) *Second Module:* 26-29 november

Deadline inschrijving: 13 maart

MAIA Workshops 2009

MAIA organiseert dit jaar drie workshops rond ontwikkeling:

1) *Creative Aspects of Development*

23-27 maart, Lazio Region (Italië)

2) *Legal and Financial Aspects of Development*

4-8 mei, Budapest (Hongarije)

3) *Marketing and Distribution in Development*

5-9 oktober, Bratislava (Slovakije)

MFI Script 2 Film Workshops 2009

Dit script- en projectontwikkelingsprogramma van het Mediterranean Film Institute (MFI) wordt voortgedreven door groepswork, Q&A-sessies, case studies en individuele consultaties.

Er zijn vier intensieve workshops:

Eerste sessie: 22 juni-6 juli, Nissyros Eiland (Griekenland)

Tweede sessie: september, online
Derde sessie: 11-19 oktober, Samos Eiland (Griekenland)
Vierde sessie: december, online
Deadline inschrijving: 10 april

INPUT 2009

Wat? De grootste internationale ontmoeting van publieke televisiezenders.
Waar? Warschau (Polen)
Wanneer? 10-15 mei

→ klik [hier](#) voor meer informatie en voor toekomstige berichten over opleidingen.

3. Oproepen binnen het MEDIA programma

Call for proposals EACEA/26/2008: initial training (NIEUW)
Deadline: 27 maart 2009

Call for proposals: preparatory action 'MEDIA International' (NIEUW)
Deadline: 2 juni 2009

Call for proposals EACEA/28/2008: i2i audiovisual
Tweede deadline: 7 juli 2009

Call for proposals EACEA/24/2008: single project / slate funding / slate funding second stage
Tweede deadline: 17 april 2009

Call for proposals EACEA/25/2008: interactive works
Tweede deadline: 17 april 2009

Call for proposals EACEA/18/2009: audiovisual festivals
Tweede deadline: 30 april 2009

Call for proposals EACEA/20/2008: tv broadcasting (tv-productie)
Derde deadline: 26 juni 2009

Call for proposals EACEA/22/2008: distributie volgens selectieve schema
Tweede en derde deadline: 1 april en 1 juli 2009

Call for proposals EACEA/27/2007: distributie volgens automatische schema
Deadline: 1 oktober 2009
Let op: dit gaat enkel om herinvestering in coproductie of distributie!

→ klik [hier](#) voor meer informatie en voor toekomstige berichten over oproepen.

4. En verder...

Games Summit 2008

Via youtube kan je nu de presentaties van de Games Summit, vorig jaar in november, herbekijken. Een lijst van de presentaties vind je [hier](#) – het programma-overzicht vind je nog steeds op www.gamessummit.eu. Voor een sfeerverslag van de dag, klik [hier](#).

Tweede Offscreen Film Festival

De tweede editie van het Brussels filmfestival [Offscreen](#) (van 5 tot 22 maart) staat in het teken van interactieve cinema. Op zaterdag 7 maart staat ook een (gratis) symposium gepland. Inschrijven kan tot 5 maart door een mail te sturen naar symposium@offscreen.be.

Internationaal Colloquium "Culture and Creativity as Vectors of Development"

In het kader van de samenwerking tussen EU en ACP (African, Caribbean and Pacific Group of States), wil de Europese Commissie 500 beleidsmakers en culturele en ontwikkelingsprofessionelen samenbrengen en een platform bieden voor debatten, analyses en visies. Daarmee wordt gezocht naar manieren om toekomstige acties van de EU, op het gebied van cultuur en ontwikkeling, te versterken. Dit colloquium vindt plaats op 2 en 3 april in Brussel. Het volledige programma en het inschrijvingsformulier vind je [hier](#).

Nieuwe publicaties

- Het European Audiovisual Observatory, vanaf 2009 geleid door de Europese Commissie, heeft zijn [Jaarboek 2008 – Film, Televisie en Cinema](#) uitgegeven. Zoals vorige edities, bestaat die uit drie volumes: het eerste beschrijft het televisie-landschap in de 36 lidstaten van de Europese Unie, het tweede is een samenvatting van de globale situatie in Europa en het derde deel focust op cinema en video. Daarnaast is er ook de publicatie van [Searching for Audiovisual Content](#) onder het IRIS-label van het Observatory.
- EDN (European Documentary Network) heeft de gids [EDN Financing Guide](#) gepubliceerd, een uitbreiding van 'The EDN TV-Guide', hun vorig werk over documentaire-subsidies.
- Adeline Monzier van Europa Distribution, de stem van de Europese onafhankelijke distributeurs, heeft de korte tekst 'Digital Roll Out – Key Issues for the Independent Distributors' online geplaatst. Daarin schrijft ze over de moeilijkheden en mogelijkheden van digitale distributie in Europa. Klik [hier](#) om het bestand te downloaden.
- Vanuit het MEDIA-programma is een analyse gekomen over de huidige en toekomstige trends binnen de verschillende segmenten van [home entertainment](#). Het artikel heet 'Study on the role of SMEs and European audiovisual works in the context of the fast changing and converging home entertainment sector (PayTV, Homevideo, Video on Demand, video games, internet, etc)'.
- MEDIA Salles rapporteert een [sterke stijging van digitale bioscoopschermen](#) in 2007 in Europa en stabiele resultaten van [cinemabezoek](#) in 2008.

Oproepen

- [DOCVILLE](#), van 2 tot 9 mei 2009 in Leuven, is op zoek naar documentaire filmmakers die hun werk(en) willen voorleggen aan het programmatieteam. Deadline is 20 maart.

- Maak een creatieve kortfilm (1-3 minuten) en maak kans op de [European Entrepreneurship Video Award](#). De film moet passen binnen de categorieën 'The entrepreneurial spirit', 'Innovative Entrepreneurship' en 'Responsible Entrepreneurship'. Deadline is 31 maart.
- [Leuven Draait](#) is een jong kunstinitiatief dat beginnende artiesten ondersteunt op weg naar een publiek. De wedstrijden zijn gericht op beginnende artiesten uit Vlaams-Brabant tussen 16 en 35 jaar. De kandidaten kunnen deelnemen in vijf disciplines: Fotografie, Bewegend Beeld, Muziek, Woord en Cartoon. Deadline is 31 maart.
- Tussen 17 en 25 juli 2009 vindt in Bergamo (Italië) de achtste editie van het Festival Internazionale Del Cinema D'Arte plaats. Het is nu mogelijk een of meerdere films op te sturen via dit [formulier](#). Er zijn twee internationale competities: Cinema D'Arte (inhoud gerefereerd aan kunst, zonder tijdslimiet) en Sottoventi (vrij onderwerp, maximum 20 minuten). Deadline is 31 maart.

MEDIA-ondersteunde films in de prijzen

Zowel in Amerika als Berlijn waren de grote winnaars MEDIA-ondersteunde films.

- Het Britse *Slumdog Millionaire* won maar liefst acht Oscars. De film ontving 830.000€ MEDIA-ondersteuning voor distributie in 2008 en 2009.
- *The Milk of Sorrow*, de Gouden Beer-winnaar van 2009, is een Spaanse coproductie en ontving een bijdrage van 30.000€ in reïnvestering.
- Nog in Berlijn wonnen het Franse *Welcome* (Philippe Lioret) en het Noorse *Nord* (Rune Denstad Langlo) in een ex aequo het Europa Cinema-label binnen de Panorama-sectie van het festival. Beide films ontvangen de steun van Europa Cinema-uitbaters onder de vorm van vertoning en promotie.

Verandering distributieteam binnen MEDIA

Sinds 1 januari 2009 werkt Gabor Greiner niet meer binnen de sector Distributie van het Agentschap EACEA. Klik [hier](#) voor een overzicht van het huidige team. Gelieve in de toekomst filmrelease-verslagen te sturen naar Jan Van Ryckeghem.

FindAnyFilm.com

De UK film Council heeft de innovatieve zoekmachine [FindAnyFilm.com](#) opgezet. Daarmee kan een consument gratis en in een handomdraai vinden waar, wanneer en hoe een film beschikbaar is in de UK. Dit gaat over verschillende platformen: cinema, TV, DVD, Blu-ray, download en streaming, en dit zowel voor verhuur als verkoop.

→ klik [hier](#) voor toekomstige nieuwsberichten.