



DESK KRANT juni 09

1. Activiteiten MEDIA Desk

MEDIA op Brussels Film Festival



MEDIA Desk België – Vlaamse Gemeenschap kondigt in samenwerking met het Brussels Film Festival de avant-première aan van **Genova**. Deze nieuwste film van Michael Winterbottom (*Welcome To Sarajevo, Jude, 9 Songs, A Mighty Heart*) gaat over een vader die met zijn twee dochters naar Italië verhuist nadat zijn vrouw onverwacht overlijdt. De film werd ondersteund door het **MEDIA-programma** en de screening wordt voorafgegaan door een woordje uitleg over dit subsidieprogramma van het Europese Commissie. Dit alles vindt plaats op **donderdag 2 juli** om 20u. Andere films met MEDIA-ondersteuning in de programmatie van het Brussels Film Festival zijn: *Unmade Beds* (Alexis Dos Santos), *Sans Rancune* (Yves Hanchar), *Elève Libre* (Joachim Lafosse), *Unspoken* (Fien Troch), *Bancs Publics* (Bruno Podalydes), *Berlin Calling* (Hannes Stöhr), *Mammoth* (Lukas Moodysson), *Billy Elliot* (Stephen Daldry), *L'iceberg* (Abel/Gordon/Romy), *JCVD* (Mabrouk El Mechri), *Life is a Miracle* (Emir Kusturica), *Together* (Lukas Moodysson) en *Country Wedding* (Valdis Oskarsdottir).

Tickets zijn online te kopen via www.brusselsfilmfestival.eu of in Flagey (van 13u tot 22u).

2. Opleidingen

Sources 2 – Script Development Workshops

Wat? De derde workshop van het geavanceerde trainingsprogramma in script development.

Waar? Graz (Oostenrijk)

Wanneer? 10-18 november 2009

Deadline inschrijving: 1 juli

www.sources2.de

Multi Platforms Business School

Wat? Dit nieuwe opleidingsinitiatief van de Media Business School biedt een creatieve omgeving waarin producenten hun multiplatform-projecten kunnen ontwikkelen.

Waar? Ronda (Spanje)

Wanneer? 4-8 augustus 2009

Deadline inschrijving: 6 juli

<http://mpbs.mediaschool.es/>

The Animation Workshop: 3D Artist for Animated Features, TV Series and Games

Wat? Een cursus van 14 weken over Maya-software.

Waar? Denemarken

Wanneer? 7 september-11 december 2009

Deadline inschrijving: 10 augustus

www.animwork.dk

Digital Content Distribution: Legal, Regulatory and Commercial Developments in New Media

Wat? In deze seminarierreeks van het Erich Pommer Instituut worden producenten en distributeurs ingelicht over de mogelijkheden in het veranderende digitale landschap.

Waar? San Sebastian (Spanje)

Wanneer? 13-17 oktober 2009

www.epi-mediainstituut.de

MAIA: Marketing and Distribution in Development

Wat? Training in management van digitale rechten en distributie, pitching en financiering, met een speciale aandacht voor documentaire.

Waar? Bratislava (Slovakije)

Wanneer? 5-9 oktober 2009

Deadline inschrijving: 25 september

www.fabulafilm.com

Documentary Campus Masterschool

Wat? Een unieke training voor documentairemakers die een project willen ontwikkelen. Tijdens 10 maanden worden workshops, individuele begeleiding en een stage georganiseerd.

Waar? Diverse locaties

Wanneer? 2010

Deadline inschrijving: 30 september
www.documentary-campus.com

3. Oproepen binnen het MEDIA programma

EACEA 01/2009: Steun aan Pilootprojecten (NIEUW!)

Pilootprojecten zijn Europese projecten die tot deze domeinen behoren:

- Distributie: nieuwe manieren om Europese audiovisuele content te creëren, distribueren en promoten via non-lineaire diensten.
- Open Media Production Environment
- Distributie – Promotie & Marketing: gebruik van webtechnieken om lokale Cinema Communities te ontwikkelen.
- Eerder gesteunde Pilootprojecten

Een lijst van pilootprojecten die vorig jaar subsidies ontvingen, vind je [hier](#). Voor de guidelines van deze nieuwe oproep, klik [hier](#).

Opgelet! De deadline is **15 juli 2009**.

EACEA 02/2009: Steun aan VoD en DCD (NIEUW!)

Deze nieuwe oproep heeft als doel organisaties te ondersteunen in de uitvoering van een Video-on-Demand of Digital Cinema Distribution-project. Een lijst van pilootprojecten die vorig jaar subsidies ontvingen, vind je [hier](#). Voor de guidelines van deze nieuwe oproep, klik [hier](#).

Opgelet! De deadline is **15 juli 2009**.

EACEA 04/2009: Steun aan Continuous Training (NIEUW!)

Met de Steun voor Opleiding van professionals uit de audiovisuele sector wil het MEDIA Programma:

- Kennis en vaardigheden van Europese professionals in de audiovisuele sector vergroten om de kwaliteit van Europees audiovisueel werk te verbeteren.
- De samenwerking tussen opleidingsinstellingen onderling en met de sector bevorderen, zodat kennis en ervaring wordt uitgewisseld.

Voor de guidelines en andere formulieren, klik [hier](#).

Deadline voor indiening is **7 augustus 2009**.

EACEA 09/2009: Steun aan Promotie – Toegang tot markten (NIEUW!)

Het doel van deze maatregel is het verbeteren van de circulatie van Europese audiovisuele werken door de toegang van de Europese audiovisuele sector tot de Europese en internationale professionele markten te vergemakkelijken. Voor de guidelines en andere formulieren, klik [hier](#).

Deadline van indiening is **7 augustus 2009**.

EACEA 10/2009: Steun aan Promotie – Promotie buiten MEDIA-landen (NIEUW!)

Reeds ondersteunde projecten binnen deze oproep zijn European Film Promotion (EFP), Europa Cinemas en European Producers Club. Voor de guidelines en andere formulieren, klik [hier](#).

Deadline voor indiening is **12 augustus**.

EACEA 16/2009: Steun aan Training – Initiële Training (NIEUW!)

Door administratieve onduidelijkheden, is de vorige oproep (36/2008) vervangen door een nieuwe (16/2009). Er is inhoudelijk niets veranderd in de oproep. Voor de guidelines en andere formulieren, klik [hier](#). Deadline voor indiening is 19 augustus.

EACEA/22/2008: Distributie volgens het Selectieve Schema

Derde deadline: **1 juli 2009**

EACEA/28/2008: i2i audiovisual

Tweede deadline: **7 juli 2009**

EACEA/27/2007: Distributie volgens het Automatische Schema

Let op: dit gaat enkel om herinvestering in coproductie of distributie! Het budget form voor herinvestering volgens module 3 vind je [hier](#).

Deadline: **1 oktober 2009**.

Overweegt u een aanvraag te doen, gelieve dan Nathalie Goethals te contacteren:

nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu

4. En verder...

Resultaten MEDIA-oproepen

Onlangs werden de resultaten van eerdere MEDIA-oproepen gepubliceerd, namelijk die voor

- Steun aan Promotie - Toegang tot markten
- Steun aan tv-productie
- Selectieve steun aan distributie
- Steun aan Single Projects / Slate Funding / Slate Funding 2nd Stage
- Steun aan Interactive Work
- i2i

Proficiat aan de ondersteunde Vlamingen: voor distributie ABC Distribution, Cineart, Santa Fe Productions (Paradiso Entertainment) en voor single projects Fobic Films en MG Productions.

Voor de details, download de resultatenlijst via deze [link](#).

Mediarte.be – The Making of You and Your Organisation

U zag het misschien al: voor enkele van onze activiteiten werken wij in partnership met mediarte.be. Mediarte.be is het **Sociaal Fonds voor de Audiovisuele Sector in België**. Zij kunnen hulp bieden aan verschillende partijen: werknemers en werkgevers van audiovisuele bedrijven, studenten, werkzoekenden, opleidingsverstreckers en geïnteresseerden. Die groepen kunnen bij mediarte.be terecht voor een uitgebreid aanbod aan **opleidingen** op maat. Om opleidingen toegankelijker te maken helpt mediarte.be ook met het verkrijgen van allerhande **premies**. Daarnaast biedt

mediarte.be ook **informatie** aan met betrekking tot vacatures, stages, tewerkstellingsmaatregelen, diversiteitsbeleid, externe opleidingen, personeelsbeleid, wet- en regelgeving, studierichtingen, loonbarema's, functiebeschrijvingen, enzovoort.

Voor meer info, surf naar www.mediarte.be of neem contact op via info@mediarte.be of 02/4281711.

Nominaties LUX prijs

Het Europese Parlement reikt in september voor de derde maal de LUX prijs uit. Daarmee wil het de diversiteit en het talent van de Europese filmmakers onder de aandacht brengen. Tijdens de persconferentie van het Brussels Film Festival werden de nominaties bekendgemaakt. Een van de tien was de Vlaamse film *Lost Persons Area* van Caroline Strubbe, eerder al genomineerd voor het filmfestival van Cannes. Meer info vind je [hier](#).

Recente publicaties

- Het **European Audiovisual Observatory**, de Europese onderzoeksceel van de audiovisuele industrie, heeft twee nieuwe publicaties: 'EU film production reached record high in 2008 as admissions to European films remained strong' ([volledige artikel](#)) en 'European digital screen base grows by 70% in 2008' ([volledige artikel](#)).
- Media Salles, de MEDIA-ondersteunde organisatie ter ondersteuning van Europese cinema's, heeft op zijn website een nieuwe **European Cinema Journal** gepubliceerd. Onderwerpen zijn onder andere een artikel over de groei van de digitale schermen en een verslag van DigiTraining Plus. Klik [hier](#) om het rechtstreeks te downloaden.

Oproepen: wedstrijden

- **Prix Europa**, een initiatief van de Raad van Europa, is een jaarlijkse competitie met de categorieën televisie, radio en opkomende media. Van 17 tot 24 oktober worden tijdens een festivalweek in Berlijn de winnaars bekend gemaakt. Deadline is 1 juli. Meer info op www.prix-europa.de.
- De **Europrix Multimedia Awards** selecteren en promoten de beste Europese projecten in digitale en interactieve media. Het bijhorende festival vindt plaats van 12 tot 14 november in Graz (Oostenrijk). Deadline is 1 juli. Meer info op www.europrix.org.
- **European Short Film Script Contest** is een wedstrijd van NISI MASA, een Europees netwerk dat honderden jonge filmenthoustelingen uit 19 landen samenbrengt via nationale organisaties. Het houdt ook een jaarlijkse wedstrijd scenarioschrijven voor 18 tot 28-jarigen, dit jaar met als thema taboe's. Prijzen houden in dat de kortfilm ondersteund wordt in productie en distributie. Meer info op www.nisimasa-scriptcontest.eu.

Oproepen: filmfestivals

- De ultrakorte filmcompetitie **Depict!**, een initiatief binnen het **Encounters Short Film Festival** (17 – 22 november in Bristol), daagt filmmakers wereldwijd uit tot het maken van een film van maximum 90 seconden. Deadline is 7 september. Meer info op www.depict.org.
- Kortfilms zijn ook welkom op het **Internationaal Kortfilmfestival Leuven** (IKL). Van 28 november tot 5 december vindt de feestelijke 15^{de} editie plaats. Films kunnen gratis online doorgestuurd worden naar de programmatoren. Deadline hiervoor is 31 juli. Klik [hier](#) voor het deelnameformulier.
- **MeetMarket** is een initiatief van het Britse documentairefestival Doc/Fest. Het is ontworpen om

innovatieve documentaireprojecten te matchen aan Britse en internationale buyers. Er worden dit jaar 50-60 projecten geselecteerd, waarbij one-on-one meetings voor de filmmakers worden georganiseerd. Selectie staat los van de ontwikkelingsfase van het project en de reeds gevonden financiële bijdrages. Wel wordt bijzondere aandacht geschonken aan cross-platformprojecten. Deadline om mee te dingen is 4 september. Meer info op www.sheffdocfest.com/view/meetmarket.

Vernieuwde tax credit in IJsland en Italië

Om **IJsland** competitiever te maken als filmlocatie, heeft de overheid er beslist de tax credit te verhogen van 14% naar 20%. Buitenlandse film- en tv-producenten kunnen vanaf nu dus 20% van het productiebudget in IJsland recupereren via de overheid. Wanneer meer dan 80% van het totale budget gespendeerd worden in IJsland, wordt een aangepaste terugbetaling berekend. Ook **Italië** heeft een nieuwe tax credit-wet, officieel bekendgemaakt tijdens een veelbesproken presentatie in Cannes. Klik [hier](#) voor meer info.

MEDIA Mundus goed ontvangen door Europees Parlement

In het Europese Parlement is het MEDIA Mundus-programma, de uitbreiding van het MEDIA-programma naar zogenaamde “derde landen”, zeer goed onthaald. 484 leden waren pro, tegenover 16 contra en 25 onthoudingen. Uit een verslag blijkt dat de parlementariërs vooral de bijdrage aan culturele diversiteit en de promotie van de Europese cultuur in de rest van de wereld wisten te appreciëren. Ook werd de hoop geformuleerd dat er een groter budget vrijgemaakt zou worden in een volgende legislatuur.

Spaanse studenten zoeken stageplaats

Na een succesvolle uitwisseling met België, zoekt het Sant Ignasi-Sarrià Institute in Barcelona opnieuw naar stageplaatsen van 10-12 weken voor zijn studenten Audiovisuele Training. De domeinen zijn de volgende: beeld, multimedia-productie, audiovisuele productie studies en TV-cinema-radio-show management. Voor meer info, zie www.mediadesk-vlaanderen.eu.

Jobs en Carrières voor games-professionelen

Op gamescom, een van de grootste game-festivals ter wereld, wordt dit jaar een jobbeurs georganiseerd, Jobs & Careers genaamd. Game-bedrijven zullen zichzelf op 21 en 22 augustus aan potentiële werknemers voorstellen en hen tonen welke professionele mogelijkheden in de game-industrie bestaan. Deelnemers krijgen op die manier een snel overzicht en komen ook gemakkelijk in contact met mensen van de personeelsdienst. Daarnaast worden ook ondersteunende presentaties en discussies gehouden onder de noemer ‘Careers in the games industry’. Meer info vind je [hier](#).



MEDIA Desk België - Vlaamse Gemeenschap
Flanders Film House
Bischoffsheimlaan 38, 1000 Brussel
T: +32 2 226 06 57 | F: +32 2 219 19 36 | M: +32 473 601 433
bert@mediadesk-vlaanderen.eu | www.mediadesk-vlaanderen.eu

Mededelingen en standpunten in de communicatie van MEDIA Desk Vlaanderen vertegenwoordigen niet noodzakelijk de positie van de Europese Commissie, die dan ook niet verantwoordelijk gesteld kan worden.

The opinions expressed by the organisation do not necessarily reflect the position of the European Commission, nor does it involve any responsibility on its part.