



DESK KRANT november 09

1. Activiteiten MEDIA Desk

Crossover Lab – Lowlands (25 tot 30 april 2010)

Scenarioschrijven op facebook? Financiering via een online community? Documentairemaken met open source software? Filmmarkten die 24 uur per dag open zijn? Marketing via youtube? Ideeën met een vraagteken, waar een uitroepteken zou kunnen staan. Ideeën die de potentie van *crossover* benutten, die traditionele methodes met nieuwe mogelijkheden kruisen. Het Britse initiatief Crossover Labs gaat uit van de kracht van wederzijdse onwetendheid. Het initiatief brengt professionals uit de traditionele audiovisuele sector en nieuwe media samen, schudt ze dooreen, vangt de beste ideeën op en helpt die verder ontwikkelen.

Concreet. Een groep van 20 scenaristen, regisseurs, producenten, distributeurs, marketingmanagers, online platform-beheerders, game developers, webdesigners,... komt 5 dagen samen – residentieel en geïsoleerd – en ontwikkelt via creatieve brainstormsessies en met de hulp van experts innovatieve ideeën en projecten. Die worden op de laatste dag gepitcht voor een commissie van *decision makers*. MEDIA Desk en het Vlaams Audiovisueel Fonds organiseren deze vijfdaagse workshop in samenwerking met Crossover Labs, dat voor het eerst voet aan wal zal zetten op het Europese vasteland. Van 25 tot 30 april 2010.

-

The Art of Pitching (24 tot 26 februari 2010)

Onze favoriete pitchingsexperte, Sibylle Kurz, komt in 2010 opnieuw naar Brussel om onze *pitching skills* bij te schaven. Tijdens twee dagen plenaire sessies en een derde dag individuele en projectmatige begeleiding, krijgt een kleine groep regisseurs en producenten onderricht in hoe een project te verkopen voor een groep van potentiële financiers en kopers. Details over het programma zijn nog niet bekend, maar geïnteresseerden kruisen alvast 24 tot 26 februari aan.

(VOLZET) Low Budget, High Value: Workshop Digitaal Filmmaken (vrijdag 4 december – Leuven)

Op vrijdag 4 december komt Jobson tijdens het Internationaal Kortfilmfestival Leuven uitleggen wat de rol van de regisseur in het digitale tijdperk is en tonen welke aanpak de meest efficiënte kan zijn. *Low Budget, High Value – workshop digitaal filmmaken*, een activiteit van MEDIA Desk en het Vlaams Audiovisueel Fonds, in samenwerking met IKL en The Script Factory, is helaas volzet. Wil je op de **reservelijst** staan, stuur dan een mail naar bert@mediadesk-vlaanderen.eu. Meer info over het programma vind je [hier](#).

2. Opleidingen

Sources 2: Script Development Workshop

Wat? Een programma van drie workshops en tussentijdse begeleiding ter ondersteuning van de scenario-ontwikkeling van langspeelfilms (fictie/creatieve docu)

Waar? Rotterdam (eerste sessie)

Wanneer? 15 tot 23 april (eerste sessie)

Deadline is 1 december.

www.sources2.de

MEDIA Desk Vlaanderen en Nederland zullen er samen een activiteit organiseren – hierover later meer informatie.

Pixel

Wat? Conferentie over crossmedia en nieuwe manieren om cinema te financieren

Waar? Parijs

Wanneer? Donderdag 3 december

www.mediafrance.eu

Entertainment Master Class

Wat? Tijdens 4 modules (reality, game, sitcom, management) word je klaargestoomd voor alle zakelijke aspecten van tv-entertainment.

Waar? Zwitserland / Canada / Duitsland / UK

Wanneer? Mei / juni / september / november

Deadline is 18 december.

PUENTES: Europe / Latin America Producers Workshop

Wat? Tweedelige, projectgebaseerde workshop voor tien top level-producenten die creatief of zakelijk de Latijn-Amerikaanse markt willen aanboren.

Waar? Buenos Aires (Argentinië) en Gijon (Spanje)

Wanneer? De eerste workshop vindt plaats tussen 8 en 11 april

Deadline is 15 januari 2010.

www.eave.org

ZelIG: School for documentary, television and new media

Wat? Filmschool voor documentairemaken, met training in filming/lighting, editing/post-production en directing project development

Waar? Bolzano (Italië)

Wanneer? Schooljaren 2010-11-12-13

Deadline is 1 februari 2010.

www.zeligfilm.it

Pitching & Marketplace Workshop

Wat? Leer je documentaire pitchten en verkopen – een initiatief van Sheffield Doc/Fest.

Waar? Nottingham (UK)

Wanneer? 8 en 9 februari 2010

sheffdocfest.com/view/pitchworkshops

EsoDoc: European Social Documentary

Wat? Drie intensieve workshops waarin sociaal geëngageerde documentairemakers verder opgeleid worden en hun project kunnen ontwikkelen.

Waar? Italië / Duitsland / Slovenië

Wanneer? Mei / juli / september

Deadline is 5 maart 2010.

www.esodoc.eu

MEDIA Desk zal in 2010 een miniworkshop van Esodoc hosten.

Insight Out

Wat? Een 5- of 3-dagen trainingspakket over de technologieën van digitale filmproductie

Waar? Babelsberg (Duitsland)

Wanneer? 22 tot 26 maart 2010

www.insightout-training.net

Ties that bind: Asia-Europe workshop for film producers

Wat? Tweedelige, projectgebaseerde workshop voor tien top level-producenten die creatief of zakelijk de Aziatische markt willen aanboren.

Waar? Italië / Zuid-Korea

Wanneer? April / oktober 2010

De officiële oproep wordt nog gepubliceerd.

www.eave.org

3. Oproepen binnen het MEDIA Programma

i2i (17/2009) - NIEUW

Het uitvoerende agentschap van MEDIA binnen de Europese Commissie, EACEA, heeft een nieuwe oproep tot steun gelanceerd. Het gaat om de steunmaatregel **i2i**, waarbij subsidies verleend worden in het kader van verzekeringen en bankwaarborgen. Er zijn twee deadlines: 5 februari 2010 (eerste draaidag na 1 juli 2009 en vereiste contracten getekend tussen 1 juli 2009 en 5 februari 2010) en 7 juli 2010 (eerste draaidag na 1 januari 2010 en vereiste contracten getekend tussen 1 januari en 7 juli 2010).

Er kunnen maximaal twee projecten worden aangevraagd. Het aan te vragen bedrag per project ligt tussen 5.000 en 50.000 Euro; er kan hoogstens 60% van de opvoerbare kosten aangevraagd worden.

Steun aan ontwikkeling

- Single Projects (20/2009)
- Slate Funding (20/2009)
- Slate Funding 2nd stage (20/2009)
- Interactive Work (21/2009)

Deadlines: 27/11/09 – 12/04/10

Het Vlaams Audiovisueel Fonds biedt producenten die nooit eerder MEDIA-steun kregen **gratis coaching** aan.

Steun aan tv-productie (18/2009)

Deadlines: 27/11/09 – 05/03/10 – 28/06/10

Het Vlaams Audiovisueel Fonds biedt producenten die nooit eerder MEDIA-steun kregen **gratis coaching** aan.

Steun aan distributie – selectieve schema (19/2009)

Deadlines: 01/12/09 – 01/04/10 – 01/07/10

Steun aan distributie – automatische schema (03/2009)

Opgelet: momenteel enkel open voor herinvesteringen!

Deadline: 01/10/10

Steun aan festivals (23/2009)

Deadlines: 27/11/09 – 30/04/10

Steun aan promotie – toegang tot markten (24/2009)

Onder deze noemer horen projecten die volgende activiteiten ondersteunen:

- Professionelen toegang bieden tot markten en andere activiteiten waar professionele uitwisseling mogelijk is.
- Opbouw van Europese catalogi voor professionelen of het opzetten van databasen hiervan.
- Promotie vanaf preproductie- en productiefase.
- Netwerken en coördinatie van gemeenschappelijke Europese acties.

Deadlines: 07/12/09 – 30/06/10

De guidelines en andere formulieren kan je aanvragen bij bert@mediadesk-vlaanderen.eu.

De **gratis coaching** is voorzien voor *producenten* die nooit eerder een MEDIA-dossier opstelden of MEDIA-steun ontvingen. In tegenstelling tot het voorbije jaar, gaat deze keer een selectieronde aan de coaching vooraf. Hiervoor maak je een afspraak met Nathalie Goethals via nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu. Ook anderen die een MEDIA-dossier overwegen, nemen contact op met haar voor verdere opvolging.

4. En verder...

Digital Single Market for Creative Content?

De Europese Commissie heeft een [artikel](#) gepubliceerd waarin het reflecteert op de idee van een Europese Digitale Single Market voor creatieve content zoals boeken, muziek, film of games. Volgens studies van de Commissie zou de winst voor de sector verviervoudigen als er duidelijke en consumentvriendelijke afspraken worden gemaakt. Andere obstakels zijn territoriale rechten en piraterij. Daarom nodigt de Commissie alle belanghebbenden, zowel sector als consumenten, om commentaren vóór 5 januari 2010 op te sturen naar avpolicy@ec.europa.eu en markt-d1@ec.europa.eu.

Lucht open voor nieuwe golven

Digitale tv zou wel eens onrechtstreeks de economische crisis kunnen opkrikken. Volgens de Europese Commissie kunnen de golven, vroeger gebruikt door analoge tv, nieuwe doeleinden dienen door de opmars van digitale tv. Het vrijgemaakte radiospectrum zou gebruikt kunnen worden voor nieuwe, innovatieve diensten – geavanceerde mobiele applicaties, interactieve tv-kanalen,... Ook afgelegen gebieden zouden van de vacature profiteren. De Commissie zal een plan opzetten voor een gecoördineerde distributie van spectrum tot zogenaamde digitale dividenden. Naar schatting zou het een economische boost van 20 tot 50 biljoen euro kunnen opleveren.

Europese cinema in het digitale tijdperk: Publieke consultatie van de Europese Commissie

De Europese Commissie start vanuit het MEDIA Programma een publieke consultatie om te peilen naar de kansen en uitdagingen van de Europese cinema in het digitale tijdperk. De vraag wordt gesteld aan alle belanghebbenden, zijnde distributeurs, producenten, exploitanten en openbare instellingen. De resultaten zullen de Europese Commissie helpen het beleid een nieuwe richting te geven en via MEDIA een nieuw steunprogramma te lanceren voor de digitalisatie van bioscopen. Deadline van de enquête is 16 december. Klik [hier](#) voor alle info.

Zoekmachine voor Europese subsidies

Welcomeurope, een informatieloket voor Europese subsidies (ruimer dan audiovisuele), heeft een zoekmachine gelanceerd waarin meer dan 500 Europese fondsen zijn opgenomen, waaronder MEDIA en Eurimages. Test hem zelf uit: www.welcomeurope.com/european-fund.html.

European Film Awards

Op 9 november werden de nominaties van de European Film Awards (EFA) bekendgemaakt. Op het Russische *Bumazhny Fontaine* en *The Reader* na, zijn alle genomineerde films, waaronder *Das Weisse Band*, *Slumdog Millionaire*, *Un Prophète*, *Fish Tank* en *Let The Right One In* MEDIA-ondersteund! Voor een overzicht, klik [hier](#).

III EAVI International Conference

Op 25 en 26 november vindt in Madrid de conferentie van de European Association for Viewers Interests plaats. Dit is een samenkomst van beleidsmedewerkers om mediageletterdheid te bespreken. Meer info vind je [hier](#).

Babylon International

Scenario Films, Script House en Play Film lanceren met de steun van MEDIA International een nieuwe Babylon-activiteit. In 2010 wordt het consortium uitgenodigd door de Nigerian Film Corporation en vindt Babylon International plaats, een programma van workshops in Jos en Abuja, maar ook Rotterdam. Veertien projecten (zeven Europese, zeven Afrikaanse) zullen geselecteerd worden; de oproep is te vinden op www.babylon-film.eu.

Cimatics festival (Brussel, 20-29 nov)

Het audiovisuele festival Cimatics is dit jaar aan haar zevende editie toe. Opnieuw ligt de focus op kunst, media, design en muziek en wordt een mix van concerten, filmvertoningen, tentoonstellingen, workshops, conferenties en feestjes aangeboden. Het festival is verspreid over Brussel. Zeventien locaties, zowel boven- als ondergronds, zullen tien dagen en nachten ingenomen worden door meer dan 100 artiesten. Zo is er op vrijdag 20 november Video Vortex, een conferentie over online video. Cimatics is in constante verandering. Het begon ooit als een VJ-festival, ging over tot live audiovisuele experimenten, om nu een oefening en cultivering van *advanced creativity* te zijn. Meer informatie vind je op www.cimatics.com. In dezelfde periode, van 21 tot 29 november, vindt het festival Verbindingen/Junctions van het kunstcollectief Constant plaats. Meer info [hier](#).

Speeddate: Scenaristen ontmoeten regisseurs

Heb je ambitie om een kortfilm te schrijven en ben je op zoek naar een regisseur? De scenaristengilde biedt scenaristen de mogelijkheid om kennis te maken met (aspirant)regisseurs en producenten van kortfilms tijdens een unieke speeddate op het Internationaal Kortfilmfestival van Leuven. Deze activiteit, in samenwerking met het IKL, vindt plaats op 5 december 2009 (14u – 17u) in het STUK (Naamsestraat 96 – 3000 Leuven). De speeddates worden voorafgegaan door een lezing over scenarioschrijven voor kortfilm door Ed Vanderweyden. Inschrijven gebeurt via speeddate@scenaristengilde.be.

Oproepen

- **4Docs** heeft een wedstrijd uitgeschreven, waarbij deelnemers een documentaire van maximum 3 minuten uploaden en 2000 pond kunnen winnen. Deadline is 30 november; klik [hier](#) voor alle informatie.
 - De volgende editie van **Cartoon Movie** vindt plaats van 3 tot 5 maart 2010 in Lyon (Frankrijk). Producenten die een project willen indienen, doen dit vóór 25 november via deze [link](#). Je kan Cartoon Movie ook zonder project bijwonen; daarvoor is de deadline 22 december en dat gebeurt via deze [link](#).
 - De volgende editie van **Courtisane**, het Gentse festival voor film, video en mediakunst, vindt plaats in het voorjaar van 2010. De programmatoren zijn daarom op zoek naar werk – de deadline om in te sturen is 31 december. Klik [hier](#) voor alle info.
 - Voor de animatiemakers is er het MEDIA-ondersteunde **AniFest**, het Internationale Festival van de Animatiefilm in Tsjechië. De negende editie zal plaatsvinden van 18 tot 23 mei 2010 in Trebon. Tot 31 december kan je je animatiefilm insturen. [Hier](#) vind je meer info.
 - The **OneMinutes BelgianOpen** is een festival en competitie voor éénminuut films van 10 tot 12 maart 2010 in cinema Sphinx in Gent. Tot 6 januari kan je je filmpje insturen; onderwerp is vrij, zolang de totale lengte exact 60 seconden is. Meer info [hier](#).
- Meer info over filmfestivals en deadlines vind je op de website van Flanders Image: www.flandersimage.com.

Pitch je project!

- Op 4 en 5 februari 2010 vindt tijdens **DocsBarcelona** het MEDIA-ondersteunde Pitching Forum plaats, waar documentairemakers hun project kunnen pitchen aan commissioning editors, potentiële coproducten en andere partijen die het ontwikkelingsproces kunnen voortstuwen. Voorafgaand is er op 2 en 3 februari een pitching workshop. Tot 4 december kan je een project indienen. Meer info vind je [hier](#).
 - Van 17 tot 19 maart is er tijdens het **BUFF Filmfestival** in Malmö het Financing Forum. BUFF is het officiële festival in Zweden voor films voor kinderen en jongeren. Tot 10 januari kan je een project indienen. Meer info vind je [hier](#).
- Meer info over filmfestivals en deadlines vind je op de website van Flanders Image: www.flandersimage.com.