



## DESK KRANT oktober 09

### 1. Activiteiten MEDIA Desk

#### Low Budget, High Value: Workshop Digitaal Filmmaken (vrijdag 4 december – Leuven)

In een vorig leven was Richard Jobson rock'n'roll-zanger, poëzieschrijver en tv-presentator. Tegenwoordig houdt de Brit zich bezig met schrijven, produceren en regisseren. De Brit zweert bij digitale films met een laag budget en een hoge *production value*. Al zijn langspeelfilms zijn digitaal gefilmd en gemaakt voor bedragen tussen 300.000 en 500.000 pond. Jobson probeert de mogelijkheden van digitale technologie voor elk project volledig te benutten, met als resultaat de combinatie van ambitieuze inhoud en een originele visuele benadering.

Op vrijdag 4 december komt Jobson tijdens het Internationaal Kortfilmfestival Leuven zowel uitleggen wat de rol van de regisseur in het digitale tijdperk is, als tonen welke aanpak de meest efficiënte kan zijn. MEDIA Desk en het Vlaams Audiovisueel Fonds, in samenwerking met IKL en The Script Factory, zijn dan ook verheugd je uit te nodigen voor *Low Budget, High Value*, een workshop in digitaal filmmaken.

Meer info over programma en inschrijving vind je [hier](#).

#### MEDIA Magazine 09

Op de voorbije editie van Filmfestival Gent stelden wij het nieuwe MEDIA Magazine voor. MEDIA Magazine 09 verschijnt twee jaar na de lancering van MEDIA 2007 tijdens het Filmfestival van Berlijn. De publicatie geeft de mogelijkheid om even stil te staan bij de doelstelling van MEDIA: groei en steun van de Europese audiovisuele industrie. In het bijzonder wordt het accent op de meerwaarde van MEDIA voor het Vlaamse audiovisuele industrie gelegd. Je vindt er een terugblik op de resultaten van vorig jaar, een overzicht van de verschillende steunmaatregelen en een bespreking van de internationalisering van MEDIA. Dit is aangevuld met tal van interviews en een overzicht van de nieuwe initiatieven van de Vlaamse Desk.

Wie nog geen papieren exemplaar heeft, kan een aanvragen bij [bert@mediadesk-vlaanderen.eu](mailto:bert@mediadesk-vlaanderen.eu). Een elektronische versie is weldra ook beschikbaar.

## Sources 2: Script Development Workshop

Deze MEDIA-ondersteunde workshop is bedoeld als steun in de scenario-ontwikkeling van langspeelfilms (fictie/creatieve docu). Scenaristen of creatieve teams kunnen deelnemen aan drie sessies en worden tussenin opgevolgd door experts. Van 15 tot 23 april 2010 vindt in Rotterdam de eerste sessie plaats. MEDIA Desk Vlaanderen en Nederland zullen er samen een activiteit organiseren – hierover later meer informatie. De deadline om in te schrijven voor de Rotterdam-sessie van Sources 2 is 1 december. Meer info op [www.sources2.de](http://www.sources2.de).

## 2. Opleidingen

### EAVE Film Marketing Workshop

*Wat?* Marketingtraining waarin alle stappen van het proces bestudeerd worden aan de hand van presentaties, groepsdiscussies, rollenspel en individuele consultaties.

*Waar?* Luxemburg

*Wanneer?* 3 tot 6 december

**De deadline om in te schrijven is uitgesteld tot 30 oktober.**

[www.eave.org](http://www.eave.org)

### Production Value

*Wat?* Workshop die de creatieve relaties tussen regieassistenten/line producers/production managers met producenten/regisseurs aanscherpt, in het kader van planning en budgettering.

*Waar?* Wenen (Oostenrijk)

*Wanneer?* 9 tot 16 januari 2010

**Deadline is 1 november.**

[www.focal.ch/prodvalue](http://www.focal.ch/prodvalue)

### Eurodoc 2010

*Wat?* Trainingsprogramma en internationaal netwerk met het oog op coproductie van creatieve documentaires, waarin eerder bijvoorbeeld *Double Take* ontwikkeld werd.

*Waar?* Slovenië / Roemenië / Frankrijk

*Wanneer?* Maart / juni / september 2010

**Deadline is 9 november**

[www.eurodoc-net.com](http://www.eurodoc-net.com)

### TV Forum 2009

*Wat?* Trainings- en netwerkingsevent van The Script Factory in het kader van schrijven voor het kleine scherm.

*Waar?* London (VK)

*Wanneer?* 12 en 13 november

[http://www.scriptfactory.co.uk/go/Training/Article\\_742.html](http://www.scriptfactory.co.uk/go/Training/Article_742.html)

### Audio Cubes: Tangible Interface for Audiovisual Creation

*Wat?* Exploratie van de mogelijkheden van *tangible interfaces* voor audiovisuele creaties, in het bijzonder sound design, muziekcompositie en live werk.

*Waar?* Brussel

Wanneer? 10 of 19 november  
[www.meetup.com/AudioCubes/](http://www.meetup.com/AudioCubes/)

PUENTES: Europe / Latin America Producers Workshop

*Wat?* Tweedelige, projectgebaseerde workshop voor tien top level-producenten die creatief of professioneel de Latijn-Amerikaanse markt willen aanboren.

*Waar?* Buenos Aires (Argentinië) en Gijon (Spanje)

*Wanneer?* De eerste workshop vindt plaats tussen 8 en 11 april

**Deadline is 15 januari 2010.**

[www.eave.org](http://www.eave.org)

Zelig: School for documentary, television and new media

*Wat?* Filmschool voor documentairemaken, met training in filming/lighting, editing/post-production en directing project development

*Waar?* Bolzano (Italië)

*Wanneer?* Schooljaren 2010-11-12-13

**Deadline is 1 februari 2010.**

[www.zeligfilm.it](http://www.zeligfilm.it)

Ties that bind: Asia-Europe workshop for film producers

*Wat?* Tweedelige, projectgebaseerde workshop voor tien top level-producenten die creatief of professioneel de Aziatische markt willen aanboren.

*Waar?* Italië / Zuid-Korea

*Wanneer?* April / oktober 2010

De officiële oproep wordt nog gepubliceerd.

[www.eave.org](http://www.eave.org)

### 3. Oproepen binnen het MEDIA Programma

Het uitvoerende agentschap van MEDIA binnen de Europese Commissie, EACEA, heeft enkele **nieuwe oproepen tot steun** gelanceerd. Het gaat om steunmaatregelen voor producenten, groepen van distributeurs en consortia die de Europese audiovisuele industrie promoten.

Steun aan ontwikkeling

- Single Projects (20/2009)
- Slate Funding (20/2009)
- Slate Funding 2nd stage (20/2009)
- Interactive Work (21/2009)

*Deadlines: 27/11/09 – 12/04/10*

Het Vlaams Audiovisueel Fonds biedt producenten die nooit eerder MEDIA-steun kregen **gratis coaching** aan.

Steun aan tv-productie (18/2009)

*Deadlines: 27/11/09 – 05/03/10 – 28/06/10*

Het Vlaams Audiovisueel Fonds biedt producenten die nooit eerder MEDIA-steun kregen **gratis coaching** aan.

Steun aan distributie – selectief schema (19/2009)

*Deadlines: 01/12/09 – 01/04/10 – 01/07/10*

#### Steun aan promotie – toegang tot markten (24/2009)

Onder deze noemer horen projecten die volgende activiteiten ondersteunen:

- Professionelen toegang bieden tot markten en andere activiteiten waar professionele uitwisseling mogelijk is.
- Opbouw van Europese catalogi voor professionelen of het opzetten van databasen hiervan.
- Promotie vanaf preproductie- en productiefase.
- Netwerken en coördinatie van gemeenschappelijke Europese acties.

*Deadlines: 07/12/09 – 30/06/10*

De guidelines en andere formulieren kan je aanvragen bij [bert@mediadesk-vlaanderen.eu](mailto:bert@mediadesk-vlaanderen.eu).

De **gratis coaching** is voorzien voor *producenten* die nooit eerder een MEDIA-dossier opstelden of MEDIA-steun ontvingen. In tegenstelling tot het voorbije jaar, gaat deze keer een selectieronde aan de coaching vooraf. Hiervoor maak je een afspraak met Nathalie Goethals via [nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu](mailto:nathalie@mediadesk-vlaanderen.eu).

Ook anderen die een MEDIA-dossier overwegen, nemen contact op met haar voor verdere opvolging.

## 4. En verder...

#### Resultaten vorige MEDIA-oproep

Het EACEA heeft de resultaten van de vorige Oproep tot ontwikkelingssteun (2<sup>de</sup> deadline) bekend gemaakt.

En er zitten enkele Vlamingen tussen de gelukkigen.

- Single Projects: The Ice House vzw en Sancta Media bvba
- Slate Funding: Serendipity
- Slate Funding 2nd stage: Savage Productions bvba
- Interactive Work: Tale of Tales

De volledige lijsten vind je [hier](#).

#### Europese cinema in het digitale tijdperk: Publieke consultatie van de Europese Commissie

De Europese Commissie start vanuit het MEDIA Programma een publieke consultatie om te peilen naar de kansen en uitdagingen van de Europese cinema in het digitale tijdperk. De vraag wordt gesteld aan alle belanghebbenden, zijnde distributeurs, producenten, exploitanten en openbare instellingen. De resultaten zullen de Europese Commissie helpen het beleid een nieuwe richting te geven en via MEDIA een nieuw steunprogramma te lanceren voor de digitalisatie van bioscopen. Deadline van de enquête is 16 december. Klik [hier](#) voor alle info.

#### Nieuwe publicaties

- Het Europees Audiovisueel Observatory en het Franse Direction du développement des médias hebben de studie *Video on Demand and Catch-Up Television in Europe* gepubliceerd. Dit werk biedt professionelen een up-to-date overzicht van recente ontwikkelingen en onderzoekt de business models en strategieën van de verschillende diensten in Europa en VS. Hier een [voorsmaakje](#).

- Het Observatory stelt een andere IRIS Plus-publicatie gratis ter beschikking. Onderwerp zijn de gevolgen voor kabel- en satelietbroadcasters van de steeds stijgende convergentie van de Europese en internationale audiovisuele sectoren. Het artikel vind je [hier](#).

- Media Salles heeft de nieuwe [DGT online informer](#) online geplaatst. Interessant nieuws voor bioscoopuitbaters!

#### METV

Van 17 tot 19 november wordt in Abu Dhabi het grootste platform uit het Midden-Oosten voor professionelen uit de wereldwijde audiovisuele industrie opgezet. METV is een markt waar producenten, distributeurs en zenders elkaar kunnen ontmoeten en is ook een forum voor de nieuwste technologieën en content. Meer info op [www.me-tv.info](http://www.me-tv.info).

#### Oproepen

- De volgende editie van **Courtisane**, het Gentse festival voor film, video en mediakunst, vindt plaats in het voorjaar van 2010. De programmatoren zijn daarom op zoek naar werk – de deadline om in te sturen is 31 december. Klik [hier](#) voor alle info.

- Voor de animatiemakers is er het MEDIA-ondersteunde **AniFest**, het Internationale Festival van de Animatiefilm in Tsjechië. De negende editie zal plaatsvinden van 18 tot 23 mei 2010 in Trebon. Tot 31 december kan je je animatiefilm insturen. [Hier](#) vind je meer info.

Meer info over filmfestivals en deadlines vind je op de website van Flanders Image:

[www.flandersimage.com](http://www.flandersimage.com).

#### Pitch je project!

- Op 4 en 5 februari 2010 vindt tijdens **DocsBarcelona** het MEDIA-ondersteunde Pitching Forum plaats, waar documentairemakers hun project kunnen pitchen aan commissioning editors, potentiële coproducenten en andere partijen die het ontwikkelingsproces kunnen voortstuwen. Voorafgaand is er op 2 en 3 februari een pitching workshop. Tot 4 december kan je een project indienen. Meer info vind je [hier](#).

- Van 17 tot 19 maart is er tijdens het **BUFF Filmfestival** in Malmö het Financing Forum. BUFF is het officiële festival in Zweden voor films voor kinderen en jongeren. Tot 10 januari kan je een project indienen. Meer info vind je [hier](#).

Meer info over filmfestivals en deadlines vind je op de website van Flanders Image:

[www.flandersimage.com](http://www.flandersimage.com).

#### Heart of the City wint eerste Pixel Pitch

Michael Hastings-Black and Raafi Rivero hebben met hun project *Heart of the City* het eerste pitching forum van Power to the Pixel gewonnen. Power to the Pixel is een festival voor crossmedia, dat dit jaar plaatsvond tijdens het London Film Festival. In de vorm van een langspeelfilm, alternate reality game, webserie, live event, game en stripverhaal, speelt *Heart of the City* zich af in de wereld van jongeren in New York City. Het project was de winnaar van zeven deelnemers, geselecteerd uit 120 inzendingen uit veertien landen. Meer info vind je [hier](#).

#### ENGAGE reikt prijzen uit

ENGAGE is een internationaal programma voor de ontwikkeling van filmprojecten van jonge schrijvers, regisseurs en producenten, ondersteund door MEDIA. Tijdens de laatste sessie van het zes maanden durende programma, kregen de deelnemers de kans hun project te pitchen voor een internationaal panel van film- en televisieprofessionelen. Acht studenten en afgestudeerden kregen een prijs van €7.000 euro om hun project verder te ontwikkelen. Meer info op [www.engage.eu.com](http://www.engage.eu.com).