

V

(Adviezen)

BESTUURLIJKE PROCEDURES

EUROPESE COMMISSIE

MEDIA Mundus — Oproep tot het indienen van voorstellen 2012

(2011/C 176/04)

1. Doelstellingen

Deze bekendmaking van de oproep tot het indienen van voorstellen is gebaseerd op Besluit nr. 1041/2009/EG van het Europees Parlement en de Raad van 21 oktober 2009 tot vaststelling van een samenwerkingsprogramma met vakmensen uit derde landen op audiovisueel gebied (MEDIA Mundus 2011-2013) ⁽¹⁾.

De doelstellingen van het programma zijn het concurrentievermogen van de Europese audiovisuele industrie te versterken, Europa in staat te stellen zijn culturele en politieke rol in de wereld doelmatiger te spelen en de keuze voor de consument en de culturele diversiteit te vergroten. Het programma heeft tot doel de toegang tot markten van derde landen te verbeteren, vertrouwen te scheppen en werkrelaties op de lange termijn tot stand te brengen.

Het MEDIA Mundus-programma ondersteunt samenwerkingsprojecten tussen Europese vakmensen en vakmensen uit derde landen tot wederzijds voordeel van de Europese audiovisuele sector en die van derde landen.

2. In aanmerking komende acties

De volgende acties komen in aanmerking:

- *Actie 1 — Ondersteuning van opleidingen*: deze actie beoogt de verbetering van de vaardigheden van Europese vakmensen en vakmensen uit derde landen.
 - Optie 1 ondersteunt de deelname van studenten/vakmensen en leraren uit niet-EU-landen aan initiële en voortgezette opleidingsprojecten die door het programma MEDIA 2007 worden ondersteund ⁽²⁾;
 - Optie 2 ondersteunt de ontwikkeling van een specifiek voortgezet opleidingsproject voor MEDIA Mundus.
- *Actie 2 — Ondersteuning van de markttoegang*: deze actie ondersteunt projecten ter bevordering van de toegang tot internationale markten voor audiovisuele werken. Deze projecten betreffen de ontwikkelings- en/of preproductiefasen (bijvoorbeeld internationale coproductiemarkten) en downstreamactiviteiten (evenementen om de internationale verkoop van de werken te vergemakkelijken).
- *Actie 3 — Ondersteuning van de distributie en het in omloop brengen van werken*: deze actie beoogt de aanmoediging van de distributie, promotie, screening en verspreiding van Europese werken op markten van derde landen en van audiovisuele werken uit derde landen in Europa onder optimale omstandigheden.
- *Actie 4 — Transversale activiteiten*: deze actie beoogt de ondersteuning van projecten van transversale aard, d.w.z. die betrekking hebben op verscheidene prioriteiten van het programma, bv. opleidingen gevolgd door presentaties tijdens coproductievergaderingen.

⁽¹⁾ PB L 288 van 4.11.2009, blz. 10.

⁽²⁾ Nadere informatie is te vinden op het volgende adres: <http://ec.europa.eu/media>. Het programma MEDIA 2007 is vastgesteld bij Besluit nr. 1718/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 15 november 2006 betreffende de uitvoering van een programma ter ondersteuning van de Europese audiovisuele sector (MEDIA 2007).

Deze oproep betreft projecten die starten tussen 1 februari 2012 en 31 december 2012; de projecten moeten uiterlijk op 31 maart 2013 zijn voltooid. De voorbereidende kosten voor de projecten zijn op zijn vroegst subsidiabel vanaf 1 januari 2012.

3. In aanmerking komende gegadigden

In het kader van MEDIA Mundus te financieren projecten moeten:

- gezamenlijk worden voorgesteld en uitgevoerd door Europese vakmensen en vakmensen uit derde landen om in aanmerking te komen voor financiering in het kader van het programma;
- trachten internationale netwerking te bevorderen. Met uitzondering van in het kader van actie 1 — optie 1 ingediende projecten moet elk project daartoe worden aangestuurd en uitgevoerd door een groep die aan drie criteria voldoet:
 1. de groep moet bestaan uit minimaal drie partners (inclusief de coördinator). Projecten met slechts twee partners kunnen echter in aanmerking worden genomen indien de nodige netwerking gegarandeerd wordt. De netwerking wordt gegarandeerd als de coördinator van het project een Europees netwerk van audiovisuele vakmensen/bedrijven is, dat meer dan tien Europese lidstaten bestrijkt;
 2. de coördinator van de groep moet zijn hoofdkantoor hebben in een lidstaat van de Europese Unie of in IJsland, Liechtenstein of Noorwegen ⁽¹⁾;
 3. de groep ten minste één medebegunstigde met banden met de audiovisuele sector omvatten, wiens hoofdkantoor zich in een niet-EU-land bevindt (een ander land dan Kroatië en Zwitserland ⁽²⁾).

De specifieke voorwaarden staan vermeld in het werkprogramma MEDIA Mundus 2012.

4. Gunningscriteria

Er zullen op grond van de volgende weging punten worden toegekend aan de subsidiabele aanvragen (Maximum aantal punten: 100)

- Kwaliteit van de inhoud van de activiteit (maximaal: 25 punten, minimumdrempel: 50 %)
- Projectbeheer (maximaal: 25 punten, minimumdrempel: 50 %)
- Internationale en Europese dimensie en meerwaarde (maximaal: 30 punten, minimumdrempel: 50 %)
- Effect (maximaal: 20 punten, minimumdrempel: 50 %)

5. Begroting voor de projecten

Het voor deze oproep tot het indienen van voorstellen beschikbare bedrag beloopt 5 042 215 EUR. De financiële steun van de Commissie mag niet meer bedragen dan 50 %, 60 % of 70 % van de totale subsidiabele kosten, afhankelijk van de aard van de activiteit.

De financiële bijdrage zal worden verleend in de vorm van een subsidie.

6. Indieningstermijn

De aanvragen moeten uiterlijk op **23 september 2011** worden ingediend bij:

Mevrouw Aviva Silver
Europese Commissie
Directoraat-generaal Onderwijs en cultuur
Directoraat D — Cultuur en media
Eenheid D3 — MEDIA-programma en media-alfabetisering
Kamer MAD0 18/68
1049 Brussel
BELGIË

⁽¹⁾ De deelname van IJsland, Liechtenstein en Noorwegen moet nog worden bevestigd.

⁽²⁾ In deze fase is nog geen beslissing over de deelname van Kroatië en Zwitserland genomen. In dit geval kan de coördinator (punt 2) ook zijn hoofdkantoor in Kroatië of Zwitserland hebben.

7. Volledige informatie

De richtsnoeren voor het werkprogramma en de aanvraagformulieren zijn te vinden op het volgende adres:
<http://ec.europa.eu/media>

De aanvragen moeten voldoen aan alle voorwaarden van de richtsnoeren, aan de hand van de verstrekte formulieren worden ingediend en alle in de volledige tekst van de oproep vermelde informatie en bijlagen bevatten.
